



Toekomstvisie 2021-2025

De Dutch Academy For Film verenigt filmmakers vanuit alle disciplines, met als doel de kwaliteit van de Nederlandse film en Nederlandse filmsector te verbeteren. Zij doet dit onder meer door het overleg binnen de sector te verbeteren en talent te belonen middels het stemmen voor de Gouden Kalveren.

De Dutch Academy For Film (DAFF), in 2013 opgericht en inmiddels uitgegroeid tot een organisatie waarbij meer dan 400 bevlogen filmprofessionals met kennis van zaken en recht van spreken zijn aangesloten, neemt een bijzondere plaats in het filmlandschap in. De leden bepalen niet alleen de nominaties en de winnaars van een reeks Gouden Kalveren, maar bovenal zetten zij zich in om de filmwereld over de volle breedte te verbeteren.

Het bestuur van de DAFF is onlangs grotendeels vernieuwd. Het wordt gevormd door makers die middenin het werkveld staan en is een goede afspiegeling van de hedendaagse filmsector en samenleving. De bestuursleden zijn gedreven en zitten vol plannen om samen met de leden, vanuit hun expertise en kennis, nóg meer te betekenen voor de sector.

De film en av-sector is een sector in beweging. Een sector waar veel gebeurt en veel waardevolle organisaties, waaronder verenigingen, zich voor inzetten. Wij zien voor de DAFF een verbindende en voortstuwende rol om nog meer samenwerking in de sector te creëren.

In bijlage 1 schetsen we in vogelvlucht de geschiedenis van de DAFF. We hebben als onafhankelijke vereniging al veel bereikt, maar we kunnen en willen méér doen. En we zijn van mening dat juist nú het moment is om ons in te zetten voor een eensgezinde sector, door realistische en haalbare doelen te stellen.

We beogen dit de komende jaren op vier manieren te doen:

- I Het signaleren en oppakken van actuele, urgente ontwikkelingen en hier op gedegen wijze continuïteit aan bieden;
- II Het bevorderen van de communicatie binnen de sector;
- III Representatie van de sector in de media en de politiek;
- IV Grotere betrokkenheid bij de Gouden Kalf Competitie.

I Continuïteit bij actuele ontwikkelingen

Onze ambitie is dat wat we doen kwalitatief en kwantitatief uit te bouwen. Accuraat en snel zaken oppakken die we zelf signaleren of waar we door vakgenoten op gewezen worden. Waar dat nu af en toe nog ad hoc of incidenteel gebeurt of waar we moeten kiezen.

We zien een noodzaak om ons in lopende dossiers in te graven en/of ons te omringen met extra expertise op specifieke onderwerpen. Om zo nog veel meer de stem van de makers te laten horen en een vruchtbare bijdrage te leveren aan het versterken van de audiovisuele industrie.

Veel zaken vanuit de sector en vanuit de makers verdienen aandacht. Hier willen wij op verschillende manieren vorm aan geven, passend bij wat nodig is voor dat specifieke onderwerp, zoals:

- ◇ Het faciliteren van gesprekken;
- ◇ Het organiseren van conferenties;
- ◇ Een presentatie bij het verenigingsoverleg;
- ◇ Het voorbereiden van debatten;
- ◇ Het in contact brengen met gerelateerde personen/partijen;
- ◇ Het organiseren van workshops.

Er is een lange lijst van urgente kwesties die DAFF graag oppakt met de, voor dat dossier, relevante partijen zoals de vakverenigingen, FilmForward, Scriptdesk, het Nederlands Film Festival en EYE.

Zaken die op dit moment spelen en waar de DAFF intensief of zijdelings bij betrokken is, zijn:

- ◇ Het Coronaprotocol en de invloed van COVID-19 op de sector;
- ◇ Wetsvoorstel investeringsverplichting eindexploitanten;
- ◇ Inclusiviteit en meerstemmigheid voor en achter de camera;
- ◇ Opstellen sectorplan door ministerie van OCW;
- ◇ Talentontwikkeling;
- ◇ Lobby voor continuering production incentive high end series;
- ◇ Auteursrecht (onderzoek naar het Deense model van verdeling auteursrechtelijke gelden voor Nederland);
- ◇ De Fair Practice Code/Intentieverklaring/Initiatief 'Fijn weekend';
- ◇ Landelijke spreiding in de filmsector.

II Communicatie binnen de sector

De DAFF heeft een verbindende rol in het stroomlijnen van de communicatie tussen verschillende organisaties werkzaam in de filmsector. We betrekken relevante partijen bij overleg over de verschillende dossiers, zetten ons netwerk in om partijen aan elkaar te koppelen en verwijzen door naar derden. Waar de DAFF zich in eerste instantie richt op de interne communicatie en het verbeteren van de overlegstructuren binnen de sector, bedient de NBF bijvoorbeeld de sector met hun nieuwsbrief en website voorzien van actuele nieuwsfeiten. We vullen elkaar hierin aan en versterken elkaar.

Sinds 2019 organiseert DAFF twee keer per jaar een overleg tussen de vakverenigingen. Bij dit overleg schuiven afgevaardigden aan van: ACT Acteursbelangen, ACM Filmprofessionals, Assistant Directors Club, Netwerk Scenarioschrijvers, Dutch Directors Guild, Dutch Film Composers, Beroepsvereniging van Film- en Televisiemakers, Dutch Casting Society, Nederlandse Agenten Associatie, Nederlandse Audiovisuele Producenten Alliantie, Netherlands Society of Cinematographers, Visual Effects Professionals, Netherlands Post Production Alliance, Vers Film & TV, Vereniging Constructief Audio, Nederlandse Vereniging van Cinema-Editors, Nederlandse Content Producenten, Postproduction Supervisors Network Netherlands (PNN). We stemmen actuele beleidsontwikkelingen af en informeren elkaar over ieders activiteiten en speerpunten.

Waar we de vakverenigingen al goed weten te vinden bij urgente en actuele overkoepelende zaken, zien wij ruimte en belang om de informatiestromen tussen de vakgroepen nog beter op elkaar af te stemmen. Daarnaast streven we, zoals bij ledenwerving beschreven, naar meer input van de vakverenigingen waar het gaat om het voordragen van relevante en interessante nieuwe makers.

Via FAN of Europe (overleg van alle Europese Academies) wisselen we ervaringen uit waarmee we de Nederlandse filmsector kunnen versterken.

Aan DAFF de taak om de vakverenigingen en OCW regelmatig voor overleg bij elkaar te brengen. We kunnen dat ook te faciliteren in andere settings en voor andere organisaties, zoals bijvoorbeeld Filmfonds en NPO, indien daar behoefte aan is.

III Representatie van de sector in de media en de politiek

Als makers aan tafel worden uitgenodigd in de media of bij politici om over filmzaken te praten, is het van groot belang dat zij kennis van zaken hebben, dan wel goed geïnformeerd zijn en dat zij kunnen spreken vanuit een algemeen en overkoepelend belang. Wij willen hier i.s.m. ACT en de andere vakverenigingen een kleine en praktische infrastructuur voor inrichten.

We streven naar een steviger 'lobby-structuur' in samenwerking met alle vakverenigingen, waaronder uiteraard ook NAPA en NCP die zich al sterk maken voor de lobby binnen de sector. In de afgelopen periode hebben we lobby gevoerd voor continuering van de production incentive voor high end series en het wetsvoorstel investeringsverplichting. We zien grote potentie om hier, nog meer dan al gebeurt, bekende gezichten aan te verbinden om zo ook de makers te representeren bij essentiële politieke ontwikkelingen.

IV Grotere betrokkenheid Gouden Kalf Competitie

De rol van de DAFF wordt in de filmbonzen-top 20 (Parool en de Filmkrant 25 september jl.) benoemd als 'koepel-organisatie voor brancheverenigingen'. Een beschrijving die misschien niet helemaal de lading dekt, maar wel aangeeft hoe de Academy gegroeid is en steeds meer een centrale en onafhankelijke plek in de sector inneemt. Vanuit die positie, en vanuit de verantwoordelijkheid als vereniging die de makers een stem geeft, streven we naar een grotere betrokkenheid bij de Gouden Kalf Competitie.

Het is van groot belang dat er heldere samenwerkingsafspraken tussen NFF en DAFF komen, zodat duidelijker wordt waar ieders taken en verantwoordelijkheden liggen. Dit maakt verwachtingen over en weer inzichtelijk en bevordert een heldere communicatie. Een betere samenwerking tussen het NFF en DAFF zal naar buiten toe een meer eensgezinde film- en av-sector laten zien.

Bij het maken van deze afspraken zien wij een aantal noodzakelijke wijzigingen, die recht doen aan het intrinsieke karakter van een Academy, namelijk het geven van een beslissende stem aan makers. Wij zien kansen en verbeteringen en willen vanuit deze positieve insteek, vanuit de kracht van beide organisaties en met oog voor ieders belangen nieuwe afspraken maken.

Vanuit bestuur en organisatie van de DAFF wordt de noodzaak gevoeld om hierin een grotere verantwoordelijkheid te nemen tegenover onze leden. Het gaat ons hierbij niet om een greep naar de macht, maar om een logische verdeling van de taken en het vergroten van de betrokkenheid en zichtbaarheid van makers uit alle disciplines.

Als DAFF zijn we de afgelopen jaren gegroeid tot een professionele organisatie die in staat is om werkelijk inhoudelijke diepte te geven, niet alleen voor de bühne. De inzet, de ervaring, de kennis en het vakmanschap van onze leden en bestuursleden vragen om een grotere betrokkenheid bij inhoudelijke beslissingen omtrent het Academicsysteem. Tegelijkertijd heeft het NFF als professioneel festival met 40 jaar ervaring een stevige basis van waaruit zij werken. De organisatie wordt ondermeer gekenmerkt door grote slag- en organisatiekracht en uitgebreide expertise op gebied van zichtbaarheid en communicatie.

De belangrijkste wijzigingen die wij voor ons zien, zijn:

- ◇ Een gezamenlijke en gelijkwaardige verantwoordelijkheid voor het stemreglement;
- ◇ Exclusief stemrecht voor DAFF-leden. Het roept verwarring op dat ook alle oud-Gouden Kalf-winnaars van de afgelopen 40 jaar mee mogen stemmen zonder dat zij lid zijn van de Academy en zich op die manier hebben gecommitteerd. Dit zorgt op den duur voor uitholling van de vereniging. Waar het bij aanvang een logische keuze was om zeker te stellen dat er voldoende stemmers zouden zijn, is het DAFF-leden aantal inmiddels dusdanig gegroeid dat het stemmen voor nominaties en winnaars voldoende representatief is. We stellen een overgangperiode voor en zullen GK-winnaars een jaar gratis lidmaatschap aanbieden, zoals we dat steeds hebben gedaan;
- ◇ Grotere zichtbaarheid van de DAFF (en haar leden) bij de competitie en tijdens het festival;
- ◇ Een grotere betrokkenheid van DAFF-leden tijdens het NFF en/of de uitreiking van de Gouden Kalveren, dat als hoogtepunt/ijkpunt in het jaar gaat fungeren voor alle stemmers en een plek van ontmoeting en discussie voor hen wordt. Een filmfeest voor alle filmprofessionals.

We hebben in dit toekomstige scenario een sterke samenwerking voor ogen, waarbij beide organisaties vanuit de eigen doelstellingen elkaar versterken en tot bloei laten komen.

Tot slot nog twee aandachtspunten:

ledenwerving en zichtbaarheid

Om bovenstaande ambities waar te maken, is het nodig dat we in de nabije toekomst de zichtbaarheid en het ledental van de DAFF vergroten.

Ledenwerving

Voor 2020/2021 zetten wij in op een ledengroei van zo'n 20% waarmee we rond de 500 leden uitkomen. Die groei bereiken we door het uitnodigen van winnaars en genomineerden van de Gouden Kalveren 2020, door het gericht uitnodigen van makers die aan de voorwaarden voor lidmaatschap voldoen (met daarbij speciale aandacht voor culturele diversiteit) en door de beroepsverenigingen én VERS uit te nodigen om per jaar max 4 makers voor te dragen voor het lidmaatschap. Dit betreffen makers die nog niet per se aan de voorwaarden hoeven te voldoen, maar in de ogen van de verenigingen belangrijk zijn om te betrekken bij de Academy. Deze voordracht wordt vergezeld van een motivatie van de betreffende vereniging.

Dit alles zal naar verwachting tevens bijdragen aan het creëren van een meer divers ledenbestand op gebied van culturele achtergrond, leeftijd en geslacht.

Komende jaren blijven we inzetten op groei van de vereniging.

Zichtbaarheid DAFF

Het is wenselijk dat de zichtbaarheid van de Academy groter wordt.

Voor leden moet er voldoende aantrekkingskracht zijn om zich, naast het stemmen voor de Gouden Kalveren, aan te sluiten bij de DAFF. Door unieke en actuele activiteiten te organiseren versterken we ook onze positie onder makers. De uitwisseling van makers vanuit verschillende disciplines staat hierbij centraal. Juist die uitwisseling bij de bestaande ledenactiviteiten zoals DAFF-diners en Brain Rooms wordt als heel positief beoordeeld en als een meerwaarde gezien. Daarnaast is het verstevigen van ons netwerk binnen de sector in bredere zin van belang door bijvoorbeeld regelmatig te overleggen met distributeurs, vertoners en platforms.

Maar ook de zichtbaarheid van de Nederlandse filmmakers en de DAFF bij de politiek kan zeker nog groeien.

DUTCH ACADEMY FOR FILM IN VOGELVLUCHT

- 2013 DAFF wordt opgericht door een grote groep gerenommeerde filmmakers vanuit een noodzaak om als sector samen op te trekken. De gehele sector is van mening dat de Gouden Kalveren voor speelfilm en lange documentaire van jurystelsel naar Academy-systeem gewijzigd moet worden. Zo zou er in een klein land als Nederland geen sprake zijn van twee filmprijzen, wat in andere landen wel gebruikelijk is.
- 2015 DAFF en NFF starten met het gezamenlijk uitreiken van de Gouden Kalveren volgens een Academy-systeem, wat de betrokkenheid van makers onderling en bij de sector heeft doen groeien.
- 2015 DAFF start met het organiseren van ledenactiviteiten zoals DAFF-diners en Brain Rooms, waar vrij en vertrouwelijk in een klein gezelschap gediscussieerd wordt over de voortgang van een filmproject.
- 2017 DAFF verleent steun aan initiatieven Writersroom van ROSE stories en The Buddy Filmproject ter bevordering van diversiteit en inclusiviteit binnen de Nederlandse film sector.
- 2018 DAFF versoepelt haar voorwaarden voor lidmaatschap met als doel een meer divers ledenbestand.
- 2019 DAFF neemt het initiatief om tweemaal per jaar een overleg te organiseren tussen filmgerelateerde vakverenigingen en zorgt ook door het jaar heen voor een continue informatie-uitwisseling en overleg.
- 2019 DAFF voert, samen met de relevante vakverenigingen, gesprekken met en lobby richting de politiek (Ministerie van OCW) vanuit makers/producenten als geheel (zoals bijvoorbeeld bij de investeringsverplichting voor eindexploitanten).
- 2019 DAFF en NFF introduceren een voorselectie bij de Gouden Kalf Competitie zodat stemmers minder films hoeven te kijken in korte tijd zonder dat dit ten koste gaat van de competitie.
- 2020 DAFF werkt mee aan het opstellen van het Covid-19 AV protocol voor de Film & TV sector en ontwikkelt de Toolkit app (een praktische vertaling van het protocol naar de situatie op de set).
- 2020 Na een jarenlange lobby vanuit kostuumontwerpers en de DAFF wordt het Gouden Kalf voor Costume Design voor het eerst uitgereikt. Premièrefilms op het NFF doen mee in de Gouden Kalf Competitie.
- 2020 Huisstijl en website worden vernieuwd. Volgens de statuten treedt een groot deel van het bestuur af en worden nieuwe bestuursleden verwelkomd. Het bestuur vormt een reële afspiegeling van de hedendaagse filmsector en samenleving.
- NU DAFF heeft een unieke rol in de Nederlandse filmwereld, als organisatie die gevormd wordt door ruim 400 bevlogen filmmakers vanuit verschillende disciplines, en streeft naar verdere optimalisering van taken ter bevordering van de Nederlandse filmsector.