

# DUTCH ACADEMY FOR FILM

## **SAMENVATTING DAFF DINER JEUGDFILM**

16 september 2019  
19:00 - 22:00 uur  
VondelCS, Amsterdam

### **Vragen die werden besproken**

- Hoe kunnen we er voor zorgen dat met name de kwaliteits jeugdfilm (die niet per se gebaseerd is op beroemde boek of tv-titels) zijn weg vindt naar het publiek? Zeker nu de marketing en publiciteitsbudgetten alsmäär minder worden? (*ingebracht door Tamara Bos*)
- Waar moet de jeugdfilm over 5 jaar zijn?
- Is de jeugdfilm divers genoeg?
- Welke belangen zijn er voor de sector om de jeugdfilm te laten groeien en versterken?

### **TAFEL 1 - TIJS VAN MARLE**

Tafelgenoten: Annemarie van de Mond  
Eva M.C. Zanen  
Joram Willink  
Matthijs Bockting  
Willemijn Tuip

- Unaniem tegen een Gouden Kalf voor jeugdfilm;
- De focus ligt erg op bezoekersaantallen. Als sector zouden we minder hierop moeten focussen en juist meer op de doelstellingen van de films;
- We mogen onze trotsheid wat meer tonen;
- Er zou meer aandacht mogen worden besteedt aan educatie. De theater sector doet dit veel beter, waar ieder gezelschap een educatie-afdeling heeft. De overheid zou filmdocenten moeten aanmoedigen.
- Jeugdfilms zouden langer moeten draaien in de bioscopen (met staatssteun). Zo vergroot je de mogelijkheid voor mensen om een film te bekijken.

## **TAFEL 2 - FLOOR ONRUST**

Tafelgenoten: Alex de Ronde  
Camiel Schouwenaar  
Colette Bothof  
Hugo Heinen  
Tamara Bos

- De Filmacademie zou jeugdfilm als specialisatie beschikbaar kunnen stellen;
- Unaniem tegen een Gouden Kalf voor jeugdfilm;
- We missen nu bepaalde ontwikkelingsmogelijkheden die voorheen door het Mediafonds mogelijk werden gemaakt zoals Kind & Kleur en Nu of Nooit. Zou dit door het NPO Fonds en/of het Filmfonds weer kunnen worden opgepakt?;
- Free publicity werkt niet. Dit moet groter worden getrokken;
- De vraag komt op of er een probleem is met het imago van de Nederlandse jeugdfilm. Vinden ouders de thema's van onze films te zwaar en/of ingewikkeld vinden voor hun kinderen?;
- Meer ontwikkelen voor peuters en kleuters. Zo maken we mensen al vanaf jonge leeftijd warm voor Nederlandse films.

## **TAFEL 3 - MARC VEERKAMP**

Tafelgenoten: Denise Janzee  
Elle van Rijn  
Jon Karthaus  
Joost Reijmers  
Sander de Regt  
Hyo Kaag

- Amerika heeft een groot marketingbudget waar we van kunnen leren. We zouden al sneller moeten starten met een campagne. Het Filmfonds zou hier ook steun in kunnen bieden.
- De vraag komt op of we onderscheid moeten maken tussen kwaliteits- en commerciële films?;
- Er zou een incentive kunnen komen dat gericht is op de doelgroep. Want wie bepaalt wat familie-uitjes zijn? Naar de film gaan is waardevol maar niet mogelijk voor iedere portemonnee. We zouden korting kunnen geven voor gezinnen in de eerste vertoningsweek/weken, zoals sommige bioscopen een Ladies Night organiseren als feestelijke avond voor een romcom;
- We constateren vertrutting binnen de sector. Er is te veel bemoeizucht en er worden te weinig risico's genomen waarbij de vrijheid van de makers wordt beperkt.