

DUTCH ACADEMY FOR FILM

VERSLAG DAFF BORREL - DIVERSITEIT

Op maandag 2 maart 2020 kwamen leden uit verschillende secties samen om te praten over mogelijkheden om de diversiteit binnen de DAFF te vergroten. Gesprekken werden gevoerd aan de hand van vier verschillende onderwerpen:

- Man / Vrouw verhouding
- Culturele achtergrond
- Leeftijd
- Soorten makers (arthouse, cross-over, publiek)

Bij alle onderwerpen kwam direct naar voren dat we makers die momenteel zijn ondervetegenwoordigd direct moeten benaderen. Een persoonlijke uitnodiging werkt het beste en wordt als een eer gezien door makers.

Per onderwerp kwamen hier de volgende punten naar voren:

Man / Vrouw verhouding

Binnen de DAFF overheersen de mannelijke leden (269 vs 148). Doel is om meer vrouwen aan te trekken en daarbij de balans per sectie in de gaten te houden.

- Zweden hanteert een quotum om bepaalde doelen te behalen. Dit zouden we voor de DAFF ook tijdelijk kunnen instellen. Dit kunnen we zowel instellen om de man/vrouw balans te verbeteren als voor makers met een bi-culturele achtergrond en jonge makers (makers onder de 35 jaar). Hier zou een symposium aan kunnen worden verbonden.
- Om bijvoorbeeld vrouwelijke makers meer onder de aandacht te brengen zouden de verschillende vakverenigingen een overzicht van de vrouwelijke leden kunnen publiceren. Zodat als er makers gezocht worden, er niet automatisch alleen aan mannelijke makers gedacht wordt. Er zijn internationale voorbeelden die hebben gewerkt (bijv. In Brazilië)

Culturele achtergrond

Het aantal leden met een bi-culturele achtergrond is beperkt binnen de DAFF (5-7%). Doel is om dit meer in balans te brengen met de inrichting van de maatschappij (24,3% op 1 feb. 2020, CBS).

- Quotum instellen (zie man/vrouw verhouding).
- Begin met het aantrekken van scenaristen met een bi-culturele achtergrond om zo de industrie te voeden met nieuwe verhalen.
- We zouden de DAFF kunnen openstellen voor buitenlandse makers die aan een co-productie hebben meegewerkt.

Leeftijd

We willen voorkomen dat de gemiddelde leeftijd van leden te hoog komt te liggen. Doel is om meer jonge makers aan te trekken.

- Quotum instellen (zie man/vrouw verhouding).
- Zichtbaarheid vergroten door introductie praatjes te houden voor derde- of vierdejaars op verschillende filmacademies (Film Academie, HKU, Willen de Kooning, Sint Joost).
- Het instellen van een aspirant lidmaatschap. Deze leden betalen minder contributie. Zij mogen niet meestemmen maar krijgen wel toegang tot het viewingsysteem en activiteiten.
- Samenwerking met VERS.
- Makers die een debuut speelfilm of lange documentaire maken direct uitnodigen voor lidmaatschap.
- Organisatie speeddates. Hierbij zouden nieuwe makers kunnen aangeven met wie zij graag om tafel willen.

Soorten makers (arthouse, cross-over, publiek)

Het is lastig vast te stellen hoe de balans is binnen de DAFF maar het gevoel heerst dat de publieksfilm ondergewaardeerd wordt.

- Zichtbaarheid publieksfilms vergroten tijdens het NFF (hier is ook een apart gesprek over geweest tussen het NFF en een aantal publieksmakers).
- Met name publieksmakers meer stimuleren om meer films te kijken. De aannname wordt gedaan dat arthouse- en cross-overmakers meer werk van elkaar kijken. Publieksmakers kijken vooral naar buitenlandse films (ter inspiratie).
- Vanuit de Industry-sectie goed kijken waar aanvulling nodig is om de balans te verbeteren.

Algemeen

- Zichtbaarheid van de DAFF tijdens het NFF vergroten. Gebruik NFF als platform voor publiciteit.
- Korting op Pathe pas of Pathe thuis om zo de drempel te verlagen om commerciële producties te kunnen bekijken.
- Test screenings organiseren waarbij leden elkaar (of leden icm nieuwe makers) feedback geven op een eerste versie edit.
- Inspiratie-avonden organiseren waarbij we rolmodellen het podium geven om zo juist specifieke makers (vrouwen, bi-culturele achtergrond, jongeren) inspireren.
- De algemene publiciteit voor Nederlandse films vergroten. Nederlandse films zijn nu relatief moeilijk te vinden wanneer ze niet meer op het grote doek draaien.
- Een Gouden Kalf voor animatie creëren. Zo zullen animatie-makers zich meer betrokken voelen bij het filmlandschap en dit zal een extra boost geven voor makers om zich aan te melden.
- Template opstellen die leden zelf kunnen rondsturen aan collega-makers met een oproep om zich aan te melden.
- Maak gebruik van de agenten die bij de DAFF zijn aangesloten. Zij kunnen meedenken over welke makers kunnen worden uitgenodigd.
- Een forum opzetten waar leden met elkaar in gesprek kunnen gaan over verschillende topics binnen de specifieke vakgebieden en complete industrie.
- Een nieuwsbrief maken voor niet-leden.